

Chargé d'affaires référant :

Année 20 | 15

Votre Nom :

Votre prénom :

Coordonnées téléphoniques :

Adresse Email :

Date de naissance :

Lieu de naissance :

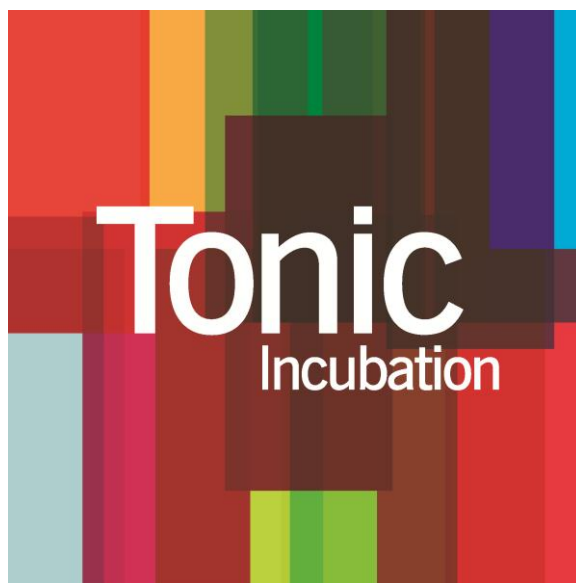
Niveau de formation :

*Toutes les informations contenues dans ce dossier sont soumises à la confidentialité. Tonic Incubation s'interdit de divulguer le présent dossier sauf sur demande écrite du présent rédacteur.*

## FORMULER VOTRE PROJET

### TONIC INCUBATION

Formuler son projet, c'est procéder à une analyse globale et sommaire de son projet, pour savoir où le porteur de projet s'engage et les enjeux que cela soulève. Ce document est à remplir consciencieusement, il vous permettra d'organiser vos idées et à TONIC INUBATION d'analyser le potentiel et l'innovation de votre projet.



## **1. L'INNOVATION, SOURCE DE CHANGEMENT**

- En quoi consiste votre innovation ?
  
- Votre innovation apporte-t-elle un avantage concurrentiel ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Les points critiques de mise en œuvre technologiques sont-ils appréhendés ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Y a-t-il des partenariats techniques ou économiques à rechercher pour la mise en place du projet ?



### **3. CONFRONTATION DU PROJET A SON MARCHE**

- Quel est le marché visé et la clientèle ciblée ?

- Quel est l'environnement concurrentiel ?

- Quel est le coût global approximatif de l'investissement nécessaire ?

#### **4. PERTINENCE PROJET/CREATEUR**

- En quoi vos compétences personnelles permettront au projet de se développer ?

- Y a-t-il au sein de l'équipe porteuse du projet des compétences...

- Techniques ?

- Marketing & commerciales ?

- Gestion de projet ?

- Financière ?

## 5. VOTRE PROJET A TONIC INCUBATION

• Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur TONIC ?

• Que recherchez-vous à l'incubateur TONIC ?

→ Etre accompagné au quotidien

OUI                       NON

→ Disposer d'un lieu de travail

OUI                       NON

→ Bénéficiaire de financement

OUI                       NON

→ Bénéficiaire du réseau

OUI                       NON

• Avez-vous d'autres remarques ?